

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная статья

УДК 339.56

doi:10.46845/2073-3364-2023-0-3-56-63

Экспорт продуктов АПК из России в условиях санкционной политики

Ольга Владимировна Прохорова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Западный филиал, Калининград, Россия
prokhorova-ov@ranepa.ru

Аннотация. В статье проанализировано влияние санкций на экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из РФ, выделены основные трудности и позитивные моменты от санкций. Детально рассмотрена товарная и географическая структура экспорта продукции АПК из РФ за последние 5 лет, выявлены российские регионы лидеры по объемам экспорта.

Ключевые слова: АПК, продовольственная продукция, сельскохозяйственное сырье, санкции, экспорт

Для цитирования: Прохорова О. В. Экспорт продуктов АПК из России в условиях санкционной политики // Балтийский экономический журнал. 2023. № 3(43). С. 56-63. <http://dx.doi.org/10.46845/2073-3364-2023-0-3-56-63>

REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

Original article

Export of AIC products from Russia under the conditions of the sanction policy

Olga V. Prokhorova

Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Western branch Kaliningrad, Russia
prokhorova-ov@ranepa.ru

Abstract. The article analyzes the impact of sanctions on the export of food products and agricultural raw materials from the Russian Federation, highlights the main difficulties and positive aspects of the sanctions. The commodity and geographical structure of exports of agricultural products from the Russian Federation over the past 5 years is considered in detail, Russian regions are identified as leaders in terms of export volumes.

Keywords: agro-industrial complex, food products, agricultural raw materials, sanctions, export

For citation: Prokhorova O. V. Export of AIC products from Russia under the conditions of the sanction policy // Baltic Economic Journal. 2023;3(43):56-63. (In Russ.). <http://dx.doi.org/10.46845/2073-3364-2023-0-3-56-63>

Россия является одним из крупнейших в мире экспортеров продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, занимая 17 место в рейтинге ведущих мировых экспортеров продовольствия по итогам 2022 г. По сравнению с 2010 годом поставки продукции АПК выросли в 5 раз (рисунок 1). В условиях санкционной политики действует большое количество запретов и ограничений, прямо или косвенно касающихся продукции АПК. Несмотря на то, что международная торговля сельхозпродукцией, продовольствием и ресурсами для их производства, к которым относятся семена, посадочные материалы, племенные животные, ветеринарные материалы, средства химизации, не подлежит ограничению в прямом виде (хотя временные запреты вводились в 2022 г. как ответная мера на санкции, например, с 15 марта по 30 июня 2022 г. был установлен запрет на вывоз из России пшеницы, ячменя, ржи и кукурузы, кроме оказания гуманитарной помощи [4]), возникают вторичные санкции логистического и платежного характера, когда иностранные партнеры разрывают отношения и уходят с российского рынка. Наиболее сильно это коснулось агропромышленных предприятий, которые использовали импортную технику и оборудование, у них возникли трудности с поставкой новых машин, запчастей, текущим ремонтом и гарантийным обслуживанием.

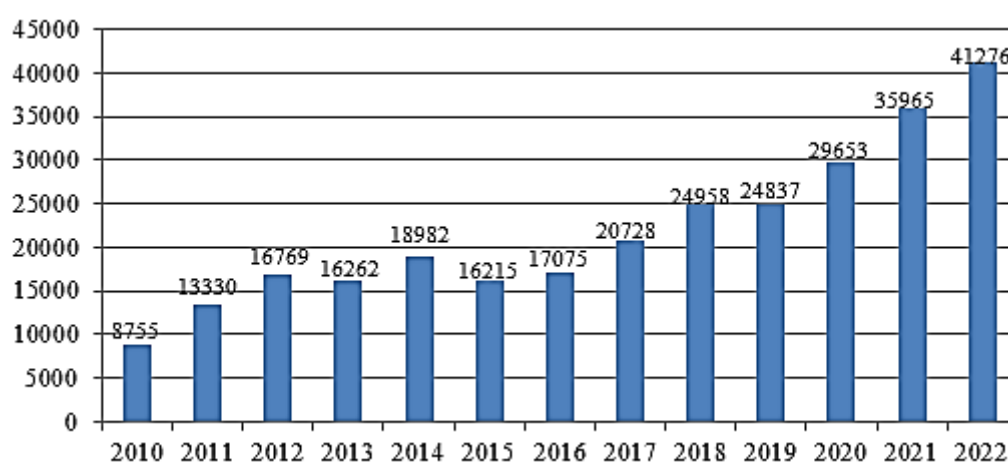


Рисунок 1 – Динамика экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) из России с 2010 по 2022 г., млн. долл. [2, 3]

Figure 1 – Dynamics of exports of food products and agricultural raw materials (except textiles) from Russia from 2010 to 2022, million dollars [2, 3]

Сложности, с которыми сталкиваются российские агроэкспортеры:

- 1) проблемы с логистикой, когда иностранные компании отказываются работать с российскими, что привело к снижению конкуренции на рынке морских перевозок и, в свою очередь, к росту стоимости логистики в 1,5-2 раза, а также к появлению дополнительных сборов за отправку судов в российские порты; трудности фрахта кораблей и страхования грузов, рост ставок фрахта и дефицит морских контейнеров из-за ухода крупных компаний Maerski CMA;

нерегулярность отправки судов, что приводит к дополнительным расходам из-за простоев судов в портах и росту сроков доставки; 2) трудности с расчетами и платежами, вынужденная оплата за фрахт в валюте (когда при оплате услуг перевозчиков российскими дочерними компаниями применяют надбавку 25 %), обязательство для экспортеров продавать 80 % своей выручки с жесткими сроками и невозможность ее использования для погашения валютного кредита.

Экспорт продукции АПК из России с 2010 по 2022 год показывает ее устойчивый рост, за исключением 2015 и 2019 гг., за 5 последних лет – с 2018 по 2022 г. рост объемов экспорта в стоимостном выражении составил 39,5 %. В 2022 году РФ поставила за рубеж продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 14,8 % больше (41,3 млрд. долл.), чем в 2021 г. (35,97 млрд. долл.), что особенно удивляет в условиях введения 9 пакетов санкций в 2022 г. В период с 2012 по 2016 г. экспорт продукции АПК составлял около 17 млрд. долл. в год, к 2020 г. вырос почти до 30 млрд. Ежегодный прирост с 2018 по 2022 г. – на уровне от 5,5 до 14,8 %. Общие итоги экспорта продукции АПК РФ в 2022 году – выручка более 41 млрд. долл., объем поставок более 72 тонн, географии продаж – 158 стран [1, 2, 3].

Товарные позиции экспорта продукции АПК из России в допандемийном 2019 г. и в "санкционном" 2022 г. изменились незначительно: основу составляет экспорт зерновых, рыбы и морепродуктов, масложировой продукции, значение двух последних за 4 года упало для рыбы и увеличилось для масложировой продукции [1, 5].

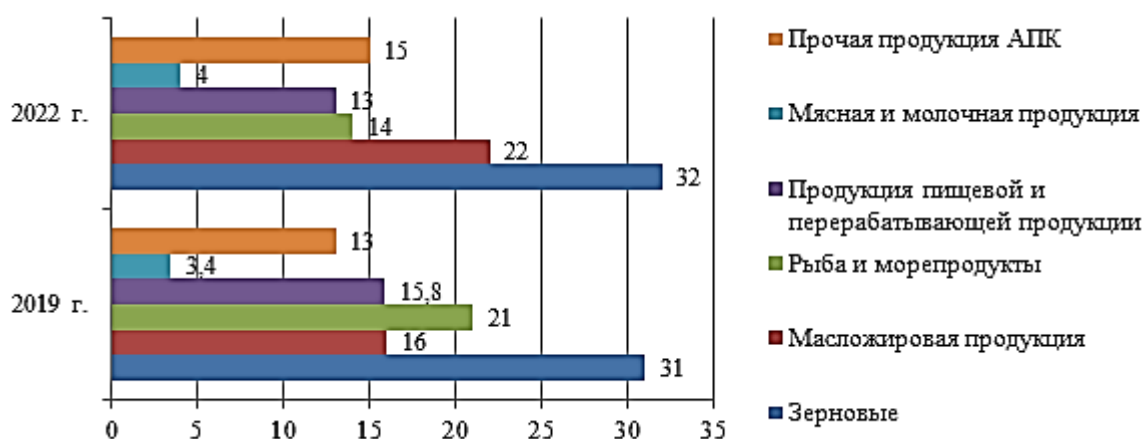


Рисунок 2 – Структура экспорта продукции АПК из России в 2019 и 2022 гг., %
Figure 2 – Structure of exports of agricultural products from Russia in 2019 and 2022, %

Отметим следующие изменения в экспорте продукции АПК РФ в 2022 г. по сравнению с 2021 г.: рост экспорта подсолнечника в натуральном выражении в 2,5 раза, рапса – в 2,8 раза, муки – в 3,4 раза, семян льна – на 45,9 %. Увеличились поставки маргарина на 35,7 %, рапсового масла – на 22,7 %, соевого масла – на 19,8 %, мяса птицы – на 16,1 %, рыбы и морепродуктов – на 3,3 %, соевых бобов – на 2,3 %, пшеницы – на 1,6 %, подсолнечного масла – на 1,5 % [1, 5]. С 2017 по 2022 г. увеличился экспорт говядины в натуральном выражении в 6,4 раза, до 34,6 тысячи тонн. В 2022 году на 4,5 % больше, чем в 2021 г., поставлено за рубеж рыбной продукции (около 2,15 млн. тонн).

Основа российского экспорта АПК – зерновые культуры, несмотря на санкции в 2022 году объем поставок российского зерна на мировой рынок вырос на 15 %, крупнейшими покупателями являются Турция, Китай, Египет, Иран, Саудовская Аравия, больше всего нарастили закупки Алжир – в 3,7 раза, Пакистан – в 2,5 раза, Китай – на 78 % и Судан – на 64 % [1].

В 2022 году Россия экспортировала продукцию АПК в 158 стран, 67,5 % экспорта обеспечили топ-10 российских регионов. Как и в 2021 г., основные лидеры – это Ростовская область, Москва, Краснодарский край, Приморский край и Калининградская область.

За период 2018–2022 гг. Москва, Ростовская и Московская области лидируют по приросту экспорта продукции АПК в абсолютном выражении; Калмыкия, Коми и Ингушетия достигли наибольших показателей совокупного среднегодового темпа роста экспорта. Увеличилось количество регионов с диверсифицированным экспортом. По итогам 2022 года наиболее диверсифицированными стали Курская, Тюменская и Тамбовская области. На 53,5 % увеличился экспорт продукции АПК Москвы и составил 6 млрд. долл. (15 %), основу которого составляют зерновые культуры (63 % в 2022 г. против 52 % в 2021 г.), что обеспечено за счет регистрации на территории Москвы крупнейших зерновых трейдеров. Экспорт продукции АПК Краснодарского края составил 3,5 млрд. долл. (8 %), основа – пшеница. В то же время более чем в три раза вырос экспорт рапсового масла в Китай (с 167 млн. долл. в 2021 году до 536 млн. долл. в 2022 году) [1, 5].

Приморский край – экспорт продукции АПК в 2022 году составил 2,6 млрд. долл. (6 %), основа специализации – рыбная продукция (69 % в структуре экспорта края). Калининградская область активно развивает экспорт сои, который в 2021 г. составил 2,1 млрд. долл. (5 %). Ключевая экспортная отрасль региона – масложировая, на нее в 2021 году пришлось 64 % поставок. Значительно вырос экспорт семян рапса в Белоруссию [5].

Агропромышленный комплекс Калининградской области является одной из точек роста региональной экономики, выделенной в рамках Стратегии развития Калининградской области на период 2022–2027 гг. Активно поддерживается развитие малых форм хозяйствования и систем сельхозкооперации, осуществляется грантовая поддержка фермеров, автоматизация и внедрение новых технологий, развитие перерабатывающей промышленности в АПК за счет реализации ряда крупных инвестиционных проектов, в том числе в области развития генетики и селекции, а также развития сельских территорий. По итогам 2021 года Калининградская область заняла 1 место по объемам экспорта масложировой продукции в размере 1376,9 млн. долл. и 6 место по зерновым культурам – 179,5 млн. долл., 6 место по прочей продукции АПК – 264 млн. долл. [1].

География поставок за 5 лет отражает современные геополитические настроения, внешнеэкономические приоритеты стран в рамках санкционной политики (таблица 1 и рисунок 3). В таблице 1 отражена структура экспорта продовольствия РФ по основным странам–экспортерам в стоимостном отражении, а на рисунке 3 – в процентах от общего объема экспорта продукции АПК, что в целом дает более полную картину динамики структуры экспорта.

Таблица 1 – Структура экспорта продукции АПК РФ по странам-импортерам в сравнении по годам, млрд. долл. [1, 2]

Table 1 – The structure of exports of Russian agricultural products by importing countries in comparison by years, billion dollars [1, 2]

Страна-импортер	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Китай	2,5	3,2	3,98	3,5	5,1
ЕС	-	2,9	3,3	4,4	4,0
Турция	1,9	2,5	3,1	4,3	5,0
Египет	2,2	1,4	1,9	1,8	2,2
Казахстан	-	1,5	1,7	2,8	3,4
Южная Корея	-	1,6	1,65	2,5	2,3
Беларусь	-	1,1	1,2	1,8	2,8

Основной торговый партнер – Китай, при этом объемы экспорта продовольственной продукции и сельхозсырья за 5 лет в стоимостном выражении выросли в 2 раза – с 2,5 до 5,1 млрд. долл. По итогам 2022 г. Турция почти догоняет Китай, существенно увеличив объемы экспорта за 5 лет (в 2,6 раза – с 1,9 до 5 млрд. долл.). Заметно увеличились закупки Казахстана и Беларуси в 2022 году (рост в 2 раза в стоимостном выражении за 2 года), что объясняется ростом спроса на продукцию АПК соседних стран и возможностью использовать интеграционные эффекты от ЕАЭС для наращивания собственного производства и дальнейшего экспорта. А вот доля недружественных стран ЕС, несмотря на санкционную политику, достаточно весомая – 9,7 %, 2,0–2,5 % снижение с 2019 года. В стоимостном выражении Россия экспортировала продукции АПК в страны ЕС в 2022 г. на 4 млрд. долл., что только на 10 % ниже значения 2021 г., и это в условиях санкций.

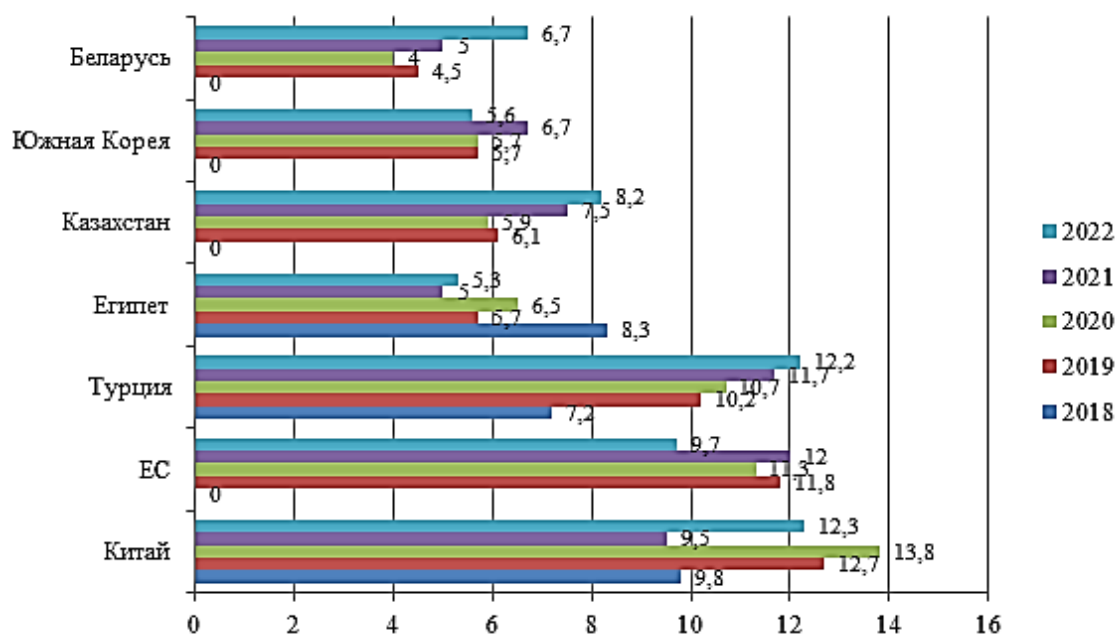


Рисунок 3 – Структура экспорта продукции АПК РФ по странам-импортерам в сравнении по годам, % [1, 2]

Figure 3 – The structure of exports of Russian agricultural products by importing countries in comparison by years, % [1, 2]

Интересным представляется рост экспорта продукции АПК в Индию, который вырос за 5 лет в 5 раз, приблизившись к 800 млн. долл. В 2022 году Россия поставила в Индию растительного масла 558,5 тыс. тонн, что в 2,4 раза больше по сравнению с предыдущим годом, по стоимости составив 908,8 млн. долл., увеличившись за год в 2,9 раза. В целом, российские растительные масла заняли 4,3 % индийского рынка. Высоким потенциалом обладает также экспорт зернобобовой продукции – около 35 % жителей Индии являются вегетарианцами, что формирует спрос на растениеводческое сырьё (фрукты и овощи, бобовые, заменители молочных и мясных продуктов на растительной основе) [5].

Проанализировав структуру экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из РФ за последние 5 лет, можно выделить следующие моменты. Объемы экспорта продукции АПК из РФ ежегодно увеличиваются, товарная структура достаточно диверсифицирована, география поставок расширяется, что свидетельствует о том, что санкции не блокировали производственную и экспортную деятельность нашей страны, в том числе и продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, а лишь перенаправили торговые потоки, что санкции мотивировали развивать собственное производство и сельское хозяйство для обеспечения продовольственной безопасности населения. Санкции меняют сам подход к агробизнесу. Если раньше ключевыми целями были вывоз излишков, рост продаж и увеличение их маржинальности, то сегодня участники агорынка занимаются экспортной деятельностью с целью дифференциации рынков сбыта, реализации побочной продукции, с целью роста рыночной стоимости компании. Для выхода на новые рынки они взаимодействуют с крупными трейдерами, вступают в прямое сотрудничество с локальными переработчиками сырья, участвуют в государственных тендерах и даже создают совместные производства на территории целевых стран. Производители готовой пищевой продукции также применяют разные модели дистрибуции на внешних рынках в зависимости от канала реализации. Так как сразу выйти на прямые продажи, т. е. в ритейл, сложно, многие российские экспортеры пользуются услугами местных дистрибьюторов и развивают электронную коммерцию. Здесь возможны проблемы, обусловленные менталитетом, религией, кулинарными обычаями и традициями, вкусами и привычками иностранных потребителей.

В санкционных условиях происходит перестройка всех логистических маршрутов. Рост транспортных расходов на фоне резкого увеличения стоимости энергоресурсов и разрушения традиционных логистических цепочек вынуждает государство и бизнес искать альтернативные и оптимальные пути поставок. Идет формирование и ускоренное развитие новых транспортных коридоров (ТК), например, международный ТК "Север-Юг" (INSTC), открытие и полный запуск которого планируется в 2024 году. Он имеет длину 7200 км и должен связать Индию, Иран, Азербайджан и Россию морским, железнодорожным и автомобильным транспортом. Благодаря реализации этого проекта время перевозки сократится с 40–60 дней до 25–30 дней, а стоимость снизится на 30 %. В долгосрочной перспективе INSTC станет альтернативой маршрутам по Суэцкому каналу, Средиземному морю и Босфорскому проливу, а также

обеспечит для региона альтернативу китайской инициативе "Один пояс – один путь". После полного завершения проекта инфраструктура коридора сможет обрабатывать 15 млн. тонн грузов в год.

Блокировка финансовых транзакций и валютных операций с Россией обусловила трансформацию всей отечественной финансовой системы и ускорила процесс дедолларизации. Так, переход на другие валюты взаиморасчетов с бизнес-партнерами из дружественных стран, замена SWIFT своей системой передачи финансовых сообщений (СПФС), а платежных систем Visa и MasterCard – национальным аналогом "Мир" сгладили негативное влияние антироссийских санкций в финансовой сфере.

Важным направлением развития экспортного потенциала АПК РФ является реализация в рамках национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" федерального проекта "Экспорт продукции АПК", предполагающего создание отраслевой системы поддержки и продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции и обеспечение соответствия российской продукции требованиям регулирующих органов целевых зарубежных рынков.

Список источников

1. AGROEXPORT. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. Российский экспорт. – URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (дата обращения: 25.04.2023).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Внешняя торговля. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 25.04.2023).
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Итоги внешней торговли со всеми странами. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 25.04.2023).
4. Постановление Правительства РФ от 14 марта 2022 г. № 362 "О введении временного запрета на вывоз зерновых культур за пределы территории Российской Федерации".
5. Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России. TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 29.04.2023).

References

1. AGRO EXPORT. Federal Export Development Center products of the agro-industrial complex of the Ministry of Agriculture of Russia. Russian export. – URL: <https://aemcx.ru/export/rusexport/> (date of access: 04/25/2023). (In Russ.).
2. Official website of the Federal State Statistics Service. International trade. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (date of access: 04/25/2023). (In Russ.).

3. Official website of the Federal Customs Service. Results of foreign trade with all countries. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (date of access: 04/25/2023). (In Russ.).

4. Decree of the Government of the Russian Federation of March 14, 2022 No. 362 “On the introduction of a temporary ban on the export of grain crops outside the territory of the Russian Federation”. (In Russ.).

5. Export of food products and agricultural raw materials from Russia. TADVISER.State.Business.Technologies. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (date of access: 04/29/2023). (In Russ.).

Информация об авторе

О. В. Прохорова – кандидат экономических наук, доцент Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Западный филиал

Information about the authors

O. V. Prokhorova – candidate of Economical Sciences, associate professor of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Western branch

Статья поступила в редакцию 20.08.2023; одобрена после рецензирования 21.08.2023; принята к публикации 25.08.2023.

The article was submitted 20.08.2023; approved after reviewing 21.08.2023; accepted for publication 25.08.2023.